

*Редакція від 26 вересня 2014 року.*

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ  
«МОРОЗИВО «РУДЬ». КОДИ ЗБИРАЙ – ПОДАРУНКИ ЗАМОВЛЯЙ!»**  
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

**Організатор:** Публічне акціонерне товариство «ЖИТОМИРСЬКИЙ МАСЛОЗАВОД» — компанія «Рудь», код ЄДРПОУ 00182863; місцезнаходження: вул. Івана Гонти, 4, м. Житомир, 10002, Україна; тел.: +38 0412 42-29-47.

**Виконавець:** Товариство з обмеженою відповідальністю «Доріс Адвертайзинг», ЄДРПОУ 38074173; місцезнаходження: вул. Любарська, буд. 4, кв. 39, м. Житомир, 10014, Україна; тел.: +38 0412 46-19-19. Виконавець є відповідальним за проведення комунікації з Учасниками Акції, залучення медіа, анонсування акції, інформування всіх Учасників Акції щодо ключових подій на сайті [promo.rud.ua](http://promo.rud.ua), повідомлення всім переможцям Акції про їх перемогу, закупку, доставку та вручення подарунків переможцям, сплату податків відповідно до чинного законодавства України.

**1. Загальні умови проведення Акції:**

- 1.1. Акція проводиться на всій території України (за винятком території Автономної Республіки Крим) у глобальній мережі «Інтернет» на сайті [promo.rud.ua](http://promo.rud.ua) (надалі – «Сайт»). Акція не проводиться для мешканців території Автономної Республіки Крим у зв'язку з відсутністю можливості доставки на територію даної адміністративно-територіальної одиниці Заохочень (Подарунків) Акції.
- 1.2. Акція проводиться з метою популяризації товарів Організатора під торговельною маркою «Рудь» – ріжок «100% морозиво» (70 г), морозиво у вафельному стаканчику «Дитяче бажання з альпійським молоком» (75 г), морозиво у вафельному стаканчику «Ескімос» (80 г) (надалі – «Продукт»).
- 1.3. В Акції бере участь продукція у спеціальній рекламній упаковці, що анонсує проведення Акції (надалі – «Рекламна упаковка»), на яку до початку Акції Організатором (або уповноваженою ним юридичною чи фізичною особою) наноситься спеціальний код (надалі — «Код»), необхідний для участі в Акції.
- 1.4. Код являє собою 11-значну комбінацію арабських цифр та латинських літер, нанесених на внутрішній стороні упаковки Продукту. Коди на упаковках Продукту не повторюються та є унікальними. Один і той самий код не може бути використаний більш ніж один раз. В одній акційній упаковці знаходить 1 (один) код. Не більше ніж 1 (один) % рекламних упаковок Продукції не містить унікальних кодів. Кількість Продукції з рекламною упаковкою обмежена.
- 1.5. Купуючи Продукт у спеціальній рекламній упаковці з Кодом, Учасник не вносить ніякої додаткової плати, пов'язаної з участю в Акції (окрім безпосередньої ціни Продукту). Фонд заохочень Акції не формується за рахунок оплати Учасником вартості Продукту.

**2. Термін проведення Акції:**

- 2.1. Загальний період проведення Акції: з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) по «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно. Термін проведення Акції може бути продовжений за рішенням Організатора Акції.
- 2.2. Протягом загального періоду проведення Акції:
  - 2.2.1. у період з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) по «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно Учасники Акції мають право реєструвати Коди та до «17» жовтня 2014 року (18:00:00 год.) включно обмінювати їх на зазначені на Сайті Гарантовані Подарунки за власним вибором в залежності від кількості накопичених Кодів та наявних Подарунків;

- 2.2.2. у строк до «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) буде оголошено 123 (сто двадцять три) Учасники, що здобувають право на отримання Розігрованих подарунків — Телефонів Samsung Galaxy Star S5282 та Fly IQ239;
- 2.2.3. у строк до «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) буде оголошено 17 (сімнадцять) Учасників, що здобувають право на отримання Розігрованих подарунків — Планшетів LG G Pad 8,3" V500;
- 2.2.4. у строк до «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) буде оголошено 8 (вісім) Учасників, що здобувають право на отримання Розігрованих подарунків — Ноутбуків HP 250 G1;
- 2.3. У строк до «17» листопада 2014 року включно Організатор або Виконавець (або уповноважена ними юридична чи фізична особа) вручає Подарунки та здійснює розсилку Подарунків особам, що здобули на них право та належним чином виконали умови даних Правил.

### **3. Вимоги до Учасників Акції:**

- 3.1. До участі в Акції запрошуюються дієздатні громадяни України (крім громадян України, що постійно мешкають на території Автономної Республіки Крим), які досягли 18-річчя станом на «26» вересня 2014 року, постійно проживають на території України, є споживачами Продукту і які збирають Коди з рекламних упаковок Продукту (надалі — «Учасники»).
- 3.2. Кожен Учасник може створити на сайті акції лише один аккаунт на своє ім'я. При наявності кількох аккаунтів, до уваги береться перший зареєстрований аккаунт.
- 3.3. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогам п. 3 даних Правил і належним чином виконала усі вимоги даних Правил.
- 3.4. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути такі особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:
  - працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
  - власники, співробітники чи представники торгових організацій, які реалізують продукцію ТМ «Рудь», та члени їхніх сімей;
  - неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи.
- 3.5. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:
  - дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
  - дотримуватися правил користування Сайтом;
  - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
  - не чинити дій, які ставлять під сумнів правомочність та добросовісність участі такого Учасника в Акції.
- 3.6. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

### **4. Умови участі в Акції:**

- 4.1. Для участі в Акції необхідно:
  - 4.1.1. Придбати в період проведення Акції Продукцію з рекламною упаковкою та знайти унікальний акційний Код, розташований всередині упаковки Продукції. Якщо в рекламній упаковці Код пошкоджений, учасник може повідомити про це Виконавцю Акції на електронну адресу: [promo@gud.ua](mailto:promo@gud.ua) або за телефоном гарячої лінії: 0 800 50 00 77. Скарга буде розглянута протягом 3 (трьох) робочих днів. При цьому адміністрація Сайту має право запросити фото або скан-копію такої акційної упаковки.
  - 4.1.2. Відвідати Сайт та зареєструватися таким чином:
    - 4.1.2.1. Ввести у рядок програми-браузера адресу Сайту [promo.gud.ua](http://promo.gud.ua);
    - 4.1.2.2. Активізувати власний профіль на Сайті за допомогою власних акаунтів в соціальних мережах «Вконтакті», «Facebook», «Однокласники». У разі

авторизації через соціальну мережу вона має щоразу відбуватися через один і той самий обліковий запис (акаунт) соціальної мережі;

- 4.1.2.3. Або використати стандартну Форму реєстрації\* та ввести такі персональні дані Учасника Акції у спеціальну реєстраційну форму у розділі «Реєстрація» (створити свій профіль):
- П.І.Б (прізвище, ім'я та по-батькові) особи, що реєструє профіль на Сайті;
  - номер контактного телефону (з кодом міста або номер мобільного телефону з кодом мобільного оператора у форматі +38 XXX-XXX-XX-XX);
  - e-mail (адресу електронної пошти);
  - пароль до свого профілю;
  - назву міста проживання.

*\*Реєструючись на Сайті, Учасник тим самим надає Організатору свою повну згоду на збір та обробку його персональних даних та внесення їх до бази персональних даних «Переможці» з метою реалізації вимог податкового законодавства України, відносин у сфері бухгалтерського обліку, проведення заходів рекламного характеру та маркетингових досліджень.*

- 4.1.2.4. Ознайомитись і погодитись з даними Правилами (прийняти їх).
- 4.1.3. Створений профіль реєструється на Сайті автоматично.
- 4.1.4. Протягом періоду проведення Акції Учасник Акції має право змінювати персональні дані, введені при створенні профілю, у випадку використання при реєстрації стандартної Форми реєстрації.
- 4.1.5. Зареєструвати Код на Сайті в період з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) до «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно. Зберігати упаковки від акційного морозива після реєстрації Коду непотрібно.
- 4.1.6. Або зареєструвати Код за допомогою SMS-повідомлення\*, шляхом відправки Коду на номер 4224 в період з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) до «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно. Зберігати упаковки від акційного морозива після реєстрації Коду непотрібно.
- 4.1.7. Якщо Учасник, який реєструє Код за допомогою SMS-повідомлення, раніше не був зареєстрований на Сайті, то у випадку виграшу для отримання Заохочення, він повинен пройти повну реєстрацію на Сайті (відповідно до п. 4.1.2.3 цих Правил), використовуючи той самий номер телефону, з якого був відправлений виграшний Код.
- 4.1.8. SMS-повідомлення повинно містити лише Код без зазначення будь-якої іншої інформації. В одному SMS-повідомленні може бути надісланий лише один Код. SMS-повідомлення, що не відповідають вказаному формату, або міститимуть Код, в якому кількість символів менше або більше ніж 11, або міститимуть два або більше Кодів, вважатимуться недійсними.
- 4.1.9. Для того, аби всі зареєстровані Учасником Коди зберігалися на віртуальному рахунку цього Учасника, він повинен здійснювати відправлення кодів за допомогою SMS на номер 4224 лише з одного номеру телефону, а також при реєстрації на Сайті вказувати той самий номер телефону.
- 4.1.10. Після реєстрації першого акційного Коду (за допомогою Сайту) в особистому кабінеті (профілі) Учасника йому стає доступним його віртуальний електронний рахунок, на якому фіксується кількість зібраних упаковок, а також відображається ігровий календар зареєстрованих акційних Кодів. За його допомогою Учасник може стежити за участю своїх зареєстрованих кодів у визначенні переможців тижня та місяця шляхом випадкової комп'ютерної вибірки на Сайті.
- 4.1.11. Кожен Учасник Акції може зареєструвати протягом доби не більше 20 (двадцяти) Кодів. При цьому Коди, зареєстровані через Сайт та за допомогою SMS-повідомлення, сумуються.
- 4.1.12. У випадку введення неправильного Коду п'ять разів протягом дня (при цьому спроби зареєструвати такі Коди через Сайт і за допомогою SMS-повідомлення сумуються) можливість введення кодів для Учасника буде заблокована до 23:59 поточного дня. Питання подальшої участі в Акції Учасників, які протягом всього періоду Акції будуть заблоковані більше трьох разів, вирішуватиме Організатор. Організатор має право заблокувати такого Учасника на весь період Акції, позбавивши його права на отримання будь-яких заохочень.

4.1.13. Беручи участь в Акції, Учасник зобов'язується вказувати повні, коректні та достовірні дані, у тому числі вказані у п. 4.1.2.3. даних Правил.

*\* Вартість SMS на номер 4224 для абонентів мережі «Київстар» становить 0,50 грн, ТОВ «Астеліт» (life:) становить 0,59 грн, ПрАТ «МТС Україна» – 0,60 грн (тариф у гривнях з урахуванням ПДВ. Додатково утримується збір до Пенсійного фонду у розмірі 7,5% від вартості послуги без урахування ПДВ). Сервіс тільки для повнолітніх абонентів всіх національних GSM операторів. Детальні умови на сайті [proto.rud.ua](http://proto.rud.ua) або за тел.: 0 800 50 00 77.*

*Технічний партнер: ТОВ «Старт-98», тел.: 044 492 27 37.*

- 4.2. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних під час реєстрації на Сайті для участі в Акції так само, як і подальше ненадання або надання неправильних/неіснуючих даних, звільняє Організатора та Виконавця від обов'язку вручити/надіслати Подарунок і такий Учасник, який здобув право на отримання Подарунку, втрачає право на його отримання.
- 4.3. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції надає свою згоду на обробку і використання Організатором Акції наданих Учасником Акції персональних даних, а саме: ім'я, прізвище, по батькові, номер телефону, поштову адресу, адресу електронної пошти, IP-адресу, а також інші дані, що надаються Учасником Акції для участі в Акції (далі – «Персональні дані»).
- 4.4. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання (в т. ч. шляхом передачі третім особам) наданої ним інформації, в тому числі Персональних даних, Організатором Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України. Зокрема, фактом участі в Акції Учасник погоджується на безоплатне використання Організатором його імені, прізвища, фотографії або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т. ч. на публікацію (в т. ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю з представниками ЗМІ. Також, беручи участь в Акції, Учасник погоджується отримувати інформацію, повідомлення (в т. ч. рекламного характеру) без будь-яких обмежень за територією, часом та способом подання. Використання наданої Учасником інформації жодним чином не відшкодуватиметься Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Ніяких інших погоджень, крім участі в Акції, не вимагається. Надання такої згоди Учасником Акції розглядається згідно з положеннями Закону України «Про захист персональних даних» та зі ст. ст. 296, 307, 308 Цивільного кодексу України.
- 4.5. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що з моменту початку його участі в Акції його належним чином повідомлено про мету збору його Персональних даних і про включення його Персональних даних у базу персональних даних Організатора та Виконавця, з правами, передбаченими ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних», ознайомлений.
- 4.6. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів із ними).

## 5. Фонд Заохочень (Подарунків) Акції:

### 5.1. Подарунковий фонд Акції складається з:

#### 5.1.1. Розіграваних подарунків:

- Планшет LG G Pad 8,3" V500 (17 (сімнадцять) шт.);
- Ноутбук HP 250 G1 (8 (вісім) шт.);
- Телефон Samsung Galaxy Star S5282 (93 (дев'яносто три) шт.);
- Телефон Fly IQ239 (30 (тридцять) шт.)

#### 5.1.2. Гарантованих Подарунків:

- Накопичувач пам'яті USB (2200 (дві тисячі двісті) шт.);
- Радіокерована машинка (200 (двісті) шт.);
- Лялька Барбі — організатор залишає за собою право замінити ляльку Барбі іншою моделлю компанії-виробника Mattel Inc. (100 (сто) шт.);
- Конструктор Lego 1 категорії (100 (сто) шт.);
- Конструктор Lego 2 категорії (50 (п'ятдесят) шт.);
- Промосумка (7000 (сім тисяч) шт.);
- Плед для пікніка (4500 (чотири тисячі п'ятсот) шт.);
- Дорожня сумка (500 (п'ятсот) шт.).

- 5.2. Фонд заохочень Акції може оновлюватися протягом Акції за рішенням Організатора Акції. Організатор Акції має право збільшити фонд заохочень або включити в Акцію інші Подарунки, про що повідомляє у порядку, аналогічному опублікуванню цих Правил.
- 5.3. Фонд заохочень Акції є обмеженим та становить зазначену вище кількість кожного виду Подарунків. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Подарунків, вказаних в п. 5.1 цих Правил.
- 5.4. Зовнішній вигляд Подарунків (розмір, колір) може відрізнятися від зовнішнього вигляду Подарунків, зображених у інформаційних матеріалах Акції та на Сайті.
- 5.5. Подарунки можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови виконання ними усіх вимог, передбачених цими Правилами

## **6. Умови визначення власників Подарунків**

- 6.1. Для того, щоб отримати Гарантовані Подарунки, зазначені у п. 5.1.2, Учаснику Акції необхідно:
- 6.1.2. Зареєструвати в період з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) по «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно визначену Умовами Акції кількість Акційних Упаковок з унікальним Кодом:
- накопичувач пам'яті USB – 55 кодів;
  - радіокерована машинка – 170 кодів;
  - лялька Барбі – 170 кодів;
  - конструктор Lego 1 категорії – 230 кодів;
  - конструктор Lego 2 категорії – 310 кодів;
  - промосумка – 20 кодів;
  - плед для пікніка – 90 кодів;
  - дорожня сумка – 135 кодів.
- 6.1.3. Обміняти на Сайті з «15» травня 2014 року (00:00:01 год.) по «17» жовтня 2014 року (23:59:59 год.) включно накопичені Коди на зазначені на Сайті Подарунки. При накопиченні на віртуальному рахунку Учасника кількості Кодів, достатньої для обміну на один із Подарунків, Учасник Акції має можливість замовити Подарунок за умови, що такий Подарунок є в наявності.
- 6.1.4. Один учасник може замовити на сайті акції і отримати обмежену кількість Гарантованих Подарунків:
- накопичувач пам'яті USB – 5 шт.;
  - радіокерована машинка – 1 шт.;
  - лялька Барбі – 1 шт.;
  - конструктор Lego 1 категорії – 1 шт.;
  - конструктор Lego 2 категорії – 1 шт.;
  - промосумка – 10 шт.;
  - плед для пікніка – 5 шт.;
  - дорожня сумка – 2 шт.
- 6.1.5. При підтвердженні замовлення з віртуального рахунку Учасника Акції автоматично відраховується відповідне число Кодів. Залишок зберігається на рахунку Учасника і він може поповнювати його далі.
- 6.1.6. Замовлення Гарантованих Подарунків є добровільним та не є обов'язковим для Учасників Акції.
- 6.2. Визначення переможців, власників Розігрованих Подарунків:
- 6.2.1. Телефон Samsung Galaxy Star S5282 (93 шт.) та телефон Fly IQ239 (30 шт.). Визначення переможців відбуватиметься щодня (о 12:00 год.), з «01» червня до «26» вересня, методом випадкової комп'ютерної вибірки серед Кодів, зареєстрованих Учасниками Акції, протягом доби (з 12:00 до 12:00 наступного дня). У період з «01» червня до «05» червня, за Рішенням Організатора Акції, додатково буде розіграно 5 (п'ять) телефонів Samsung Galaxy Star S5282, по одному кожного дня («01» червня, «02» червня, «03» червня, «04» червня, «05» червня). Визначення переможців методом випадкової комп'ютерної вибірки буде проводити Виконавець Акції.
- 6.2.2. Планшет LG G Pad 8,3" V500 (17 шт.). Визначення переможців відбуватиметься щотижня (кожної п'ятниці о 12:00 год.) протягом всього періоду Акції

(«6» червня, «13» червня, «20» червня, «27» червня, «4» липня, «11» липня, «18» липня, «25» липня, «1» серпня, «8» серпня, «15» серпня, «22» серпня, «29» серпня, «5» вересня, «12» вересня, «19» вересня, «26» вересня – 2014 року) методом випадкової комп'ютерної вибірки серед Кодів, зареєстрованих Учасниками Акції, протягом всього тижня. Визначення переможців методом випадкової комп'ютерної вибірки буде проводити Виконавець Акції.

- 6.2.3. Ноутбук HP 250 G1 (8 шт.). Визначення переможців відбуватиметься двічі на місяць (о 12:00 год.) протягом всього періоду Акції («13» червня, «27» червня, «11» липня, «25» липня, «8» серпня, «22» серпня, «5» вересня, «26» вересня – 2014 року) методом випадкової комп'ютерної вибірки серед Кодів, зареєстрованих Учасниками Акції, протягом попереднього періоду від моменту останнього визначення переможця, власника ноутбука HP 250 G1. Визначення переможців методом випадкової комп'ютерної вибірки буде проводити Виконавець Акції.
- 6.2.4. Результати визначення переможців за допомогою випадкової комп'ютерної (електронної) вибірки фіксуються Виконавцем Акції та відображаються у нотаріально засвідченому протоколі Акції (надалі — Протоколи). Нотаріальне засвідчення Протоколу Акції забезпечує Виконавець. Результати визначення переможців, зафіксовані у Протоколах, є остаточними, та такими, що не підлягають оскарженню.
- 6.2.5. Учасник, який, за результатами випадкової комп'ютерної вибірки, був оголошений переможцем, претендентом на Розіграваний Подарунок тижня або місяця, не може надалі претендувати на такий же Подарунок. Якщо за результатами випадкової комп'ютерної вибірки він знову буде визначений переможцем, претендентом на аналогічний Подарунок, то буде проведене повторне визначення переможця.
- 6.2.6. У випадку технічного збою (некоректна робота інтернет-провайдера та інші ситуації, незалежні від Організатора та Виконавця Акції) під час визначення Переможців, власників Розіграваних подарунків, чи оприлюднення результатів можлива незначна затримка проведення визначення Переможців та оголошення результатів до моменту подолання технічних ускладнень та їх наслідків. У такому випадку Виконавець Акції гарантує дотримання процедури визначення переможців, визначеної цими Правилами.
- 6.3. Результати визначення переможців:
- 6.3.1. Усі результати визначення переможців будуть оприлюднені на Сайті.
- 6.3.2. Учасникам Акції, які будуть визначені як такі, що мають право на Розігравані Подарунки, зателефонує Виконавець Акції або його представник за номером телефону, вказаним Учасником Акції в анкеті на Сайті, а також Учаснику буде надіслане повідомлення в його особистий кабінет (профіль) на Сайті.
- 6.3.3. Якщо Виконавець Акції або його представник з третьої спроби не зможе зв'язатися з Учасником Акції, якого було визначено як такого, що має право на Подарунок, Організатор вирішує долю такого Подарунка на власний розсуд.
- 6.3.4. Виконавець Акції не несе відповідальність за роботу провайдерів Інтернет у випадку, якщо Учаснику Акції не було повідомлено або було несвоєчасно повідомлено про те, що він був визначений як такий, що отримує Подарунок, у випадку надання неточної або недостовірної інформації про контактні дані Учасником Акції, а також у випадку настання обставин непереборної сили.

## **7. Отримання Подарунків**

- 7.1. Для отримання замовленого Гарантованого Подарунка або виграного Розіграваного Подарунка Учаснику необхідно коректно заповнити форму, вказавши свої особисті дані. Форма розміщується на Сайті.
- 7.2. Для отримання Розіграваних Подарунків, зазначених у п. 5.1.1. Правил потрібно:
- 7.2.1. Коректно заповнити реєстраційну форму на Сайті.
- 7.2.2. Протягом 10 (десяти) календарних днів з моменту отримання повідомлення про право на отримання Подарунка повинні надіслати на поштову адресу Виконавця (promo@gud.ua) копії таких документів: копію паспорта (сторінку (- и) з

- фотографією (-ями), сторінку з даними про те, де й яким органом видано паспорт, сторінку з пропискою (реєстрацією)), копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера.
- 7.3. Доставка Розігрованих Подарунків відбуватиметься за допомогою кур'єрської/поштової служби за адресою, вказаною Учасником Акції в формі реєстрації.
  - 7.4. Гарантовані подарунки відправляються бандероллю за адресою, що вказана в реєстраційній формі на сайті [promo.rud.ua](http://promo.rud.ua). Отримання цих Гарантованих подарунків здійснюється Учасниками шляхом отримання бандеролі у відділеннях «Укрпошти».
  - 7.5. Доставка Подарунків здійснюється за рахунок Організатора Акції.
  - 7.6. Про відправку Подарунків (дата, час та місце) повідомлятиметься завчасно повідомленням в Особистий кабінет на Сайті.
  - 7.7. У випадку, якщо під час отримання Гарантованого Подарунку буде виявлено його пошкодження, Учасник повинен оформити відповідну заяву у відділенні «Укрпошти», а також сфотографувати пошкоджений Гарантований Подарунок, та протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту отримання пошкодженого Гарантованого Подарунку, повідомити про пошкодження за номером Виконавця Акції та направити фото пошкоджень на електронну адресу Виконавця Акції. Протягом 30 (тридцяти) робочих днів з моменту отримання такого повідомлення та фото Виконавець повторно направляє Учаснику Гарантований Подарунок, але не більше одного разу.
  - 7.8. Учасники Акції, які здобули право на отримання Подарунків Акції, можуть отримати їх лише особисто.
  - 7.9. Гарантовані і Розігровані Подарунки, що відправляються кур'єрською службою та «Укрпоштою», мають бути забрані Учасником протягом 4 (чотирьох) днів з моменту отримання повідомлення про прибуття вантажу. Якщо ж Подарунок не буде забраний протягом цього періоду, витрати за простій вантажу Учасник сплачує самостійно. Організатор/Виконавець Акції не можуть впливати на цінову політику кур'єрської служби та «Укрпошти».
  - 7.10. Повторне відправлення Подарунків, не одержаних з будь-яких підстав, не передбачається, і Організатор та Виконавець не несуть зобов'язань і не розглядають претензії щодо їх надання або здійснення Учаснику будь-яких компенсацій, в тому числі і грошової.
  - 7.11. Отримання подарунків допускається лише особами, які отримали на них відповідне право згідно з умовами цих Правил і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У випадку, якщо переможець Акції з яких-небудь причин не може отримати заохочення особисто, такий Переможець не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.
  - 7.12. Якщо учасник не забрав надісланий йому Гарантований Подарунок протягом 30 (тридцяти) календарних днів від дати їх надходження у відділеннях «Укрпошти», це означає відмову від заохочення і надає право Організатору Акції право розпоряджатися таким Подарунком на власний розсуд. Повторно відправка таких Подарунків учасникам не відбувається.
  - 7.13. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання усіх документів, передбачених цими Правилами, є необхідною умовою отримання Подарунків Акції. Ненадання/неповне надання необхідних даних та визначених вище документів або надання їх пізніше вказаного у п. 7.2.2. терміну, а також невиконання усіх передбачених цими Правилами умов позбавляє Учасника Акції права на одержання Подарунка.
  - 7.14. Оподаткування вартості Подарунків Акції проводить Виконавець Акції (ТОВ «Доріс Адвертайзинг») відповідно до чинного законодавства України. Виконавець Акції (ТОВ «Доріс Адвертайзинг») проводить нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб – Учасників Акції, що отримали відповідні Подарунки Акції. В подальшому Організатор Акції або уповноважена ним особа не несе відповідальності стосовно зобов'язань Учасників Акції, що отримали Подарунки Акції, щодо сплати податку з доходів фізичних осіб.

## **8. Порядок і спосіб інформування про умови Акції**

- 8.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також порядку отримання Подарунків здійснюється шляхом розміщення Правил Акції на Сайті [promo.rud.ua](http://promo.rud.ua) у термін з «15»

травня 2014 року (00:00:01 год.) по «26» вересня 2014 року (23:59:59 год.) включно, а також за телефоном гарячої лінії 0 800 50 00 77\*.

*\* Телефон гарячої лінії працює 09:00 год. до 21:00 год. (без вихідних). Всі дзвінки в межах України зі стаціонарних номерів телефонів є безкоштовними. Дзвінки з мобільних телефонів оплачуються згідно з тарифами відповідного мобільного оператора.  
Технічний партнер: ТОВ «Аутсорсинговий контакт центр», тел.: 0 800 504 800.*

8.2. Правила та умови Акції може бути змінено та/або доповнено Організатором Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

## 9. Інші умови

- 9.1. Заміна Подарунків Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заміна Подарунків Акції на будь-які інші Подарунки не допускається.
- 9.2. Відповідальність за якість товарів, що надаються в якості Подарунків Акції, несе їх виробник.
- 9.3. Організатор Акції та його уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Подарунків Акції. Організатор Акції та його уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних Подарунків. Організатор Акції та його уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 9.4. Організатор Акції не несе відповідальність за використання відповідних Подарунків Акції після отримання їх Учасниками Акції.
- 9.5. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу кур'єрських та/або поштових служб, електронної пошти, за будь-які помилки співробітників кур'єрських та/або поштових служб та/або співробітників будь-яких інших підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції та Виконавцем, чи вручення Подарунків в рамках проведення Акції, внаслідок яких поштові відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні Подарунки Акції.
- 9.6. Організатор та Виконавець залишають за собою право:
  - не вступати у письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, крім випадків, передбачених даними Правилами та чинним законодавством України, а також при виникненні спірних ситуацій;
  - на свій розсуд в односторонньому порядку припинити або призупинити проведення Акції, змінити дані Правила, якщо за будь-якої причини будь-який аспект Акції не може бути реалізований так, як це було заплановано, включаючи причини, викликані виходом із ладу технічного оснащення Сайту внаслідок дії шкідливих програм, неполадок у мережі зв'язку, несанкціонованого втручання, технічних неполадок або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться за межами контролю Організатора та/або Виконавця та яка впливає на виконання, безпеку або належне проведення Акції;
  - розмішувати рекламні матеріали про Акцію на Сайті та на будь-яких інших публічних ресурсах;
  - проводити інтерв'ю з переможцями Акції, фото- та відеозйомку у процесі вручення Подарунків та публікувати отримані матеріали на Сайті та на будь-яких інших публічних ресурсах.
- 9.7. Під участю в Акції мається на увазі ознайомлення та повна згода Учасників з даними Правилами, а також з тим, що їхні імена, прізвища, фотографії та відео можуть бути використані Організатором з рекламною метою, у тому числі під час публікації в ЗМІ, без виплати будь-якої винагороди, в тому числі і грошової.
- 9.8. Учасники розуміють та згодні дотримуватись умови, що вони можуть надавати засобам масової інформації відомості стосовно участі у Акції та отримання заохочення лише за наявності окремої в кожному випадку попередньої письмової згоди Організатора.



- 9.9. Організатор та Виконавець залишають за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника.
- 9.10. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальності за неможливість отримати Подарунок Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Виконавця. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.
- 9.11. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.
- 9.12. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання механізму, порядку та терміну проведення Акції та/або отримання Подарунків та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.
- 9.13. Ця Акція дійсна лише для роздрібних покупців.
- 9.14. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених у цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора Акції обставини.
- 9.15. Терміни, що використовуються у цих Правилах, відносяться виключно до цієї Акції.
- 9.16. Всі Учасники самостійно оплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції.
- 9.17. Ця Акція не є лотереєю чи послугою у сфері грального бізнесу.